IHM

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e. V.
Neuer Pferdemarkt 23
20359 Hamburg

Telefon: 040-89006002
Fax: 040-89006004
E-Mail: info@musikwirtschaft.org

Hamburg, den 23. November 2007

Werbeflächen für Hamburger Clubs im Bezirk HH-Mitte

Liebe Hamburger Club-Betreiber,

die Firma JCDecaux und der Bezirk Hamburg-Mitte stellen den Hamburger Clubs in einer bisher einzigartigen Kampagne Citylight-Posterflächen in der Innenstadt zur Verfügung. Der Umfang der Aktion, welche vorerst ein Jahr andauert, beinhaltet 15 hinterleuchtete Werbeflächen, welche in zweiwöchigen Turnus auf Veranstaltungs-Highlights Hamburger Clubs hinweisen soll.

Der Bezirk Hamburg-Mitte hat hierfür ein Budget von 15.000 € aus der Initiative "Wachsende Stadt Hamburg" zur Verfügung gestellt. Dieser Betrag wurde weder aus anderen Ressorts oder "Töpfen", noch aus anderweitigen Kultur- oder Kunstförderungen entnommen. De facto also **eine Werbemaßnahme, die die Clubs nichts kostet und niemanden schadet**.

Weitergehend werden im nächsten Jahr 60 Info-Terminals an HVV-Haltestellen (jetzt schon z.B. HVV Haltestelle Jungfernstieg) aufgestellt. In Ergänzung zu der CityLight Aktion wird es eine prominente Einbindung einer Terminal-Webseite geben, auf der alle Clubs ihr gesamtes Veranstaltungs-Programm einstellen können; auch dieses Angebot ist kostenlos. Beide Angebote sind nicht autark – Die Terminal Einbindung findet nur zusammen mit den CityLights statt.

Folgende Grundinformationen zu der Aktion:
Wer kann an der Aktion teilnehmen und seine Veranstaltungen bewerben?
Citylights: Alle Hamburger Clubs mit einer Publikumsfläche (GEMA) von bis zu 266 qm oder Club-Veranstaltungen, die auf eine Kapazität von 400 Personen begrenzt sind (z.B. durch Bestuhlung oder Half-House Lösungen)
HVV-Terminals: Alle Hamburger Clubs.

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Christoph Becker (BASS Production)
Amke Block (VUT-Nord im VUT e.V.)
Bernd Dopp (Warner Music Germany)
Ale Dumbsky (Sempex Musikverlag)
Andreas Kiel (EMI Music Publishing Continental Europe)
Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)
Leif Nüske (Mojo Club)
Klaus Maeck (freibank musikverlage)
Uriz von Oertzen (Hi-Life - Agentur für Veranstaltungen u. Konzerte)
Andrea Rothaug (RockCity e.V.)
TimoSteinberg (edel music)

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Steuernummer:
FA Hamburg-Mitte Altstadt, 17|434|05095

Bankverbindung:
BLZ: 200 505 50 - Konto: 1011211305

IHM

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e. V.
Neuer Pferdemarkt 23
20359 Hamburg

Telefon: 040-89006002
Fax: 040-89006004
E-Mail: info@musikwirtschaft.org

- Es wird niemand ungefragt aufgelistet oder eingebunden. Nur wer seine Veranstaltungen einschickt, ist beteiligt.
- Es wird natürlich auch möglich sein ausgesucht nur auf den CityLights oder nur auf den Terminals zu werben.
- Es muss sich um Einzelveranstaltungen handeln. Turnusmäßige Club-Veranstaltungen oder ähnliches werden nicht mit aufgenommen.

Wer entscheidet über die auf dem Plakat beworbenen Veranstaltungen?
Zu jeder Auflage alle zwei Wochen kann jeder Club nur eine Veranstaltung als Highlight einstellen. Ein noch zu benennendes Kotrollgremium, bestehend aus drei unabhängigen Musikjournalisten, wird kontrollieren, dass alle teilnehmenden Clubs über die zweiwöchentlichen Hängungen hinweg gleichberechtigt Erwähnung finden. Ein fairer Ausgleich bezüglich der Club-Präsenz wird gewährleistet sein. Auf Anfrage werden wir jederzeit eine tabellarische Übersicht zur Verfügung stellen, welcher Club wie häufig berücksichtigt wurde.

Das Plakat:
Auf dem Plakat werden entweder zehn Veranstaltung mit großer Einbindung des Internetportals beworben oder 15 Veranstaltungen mit kleiner Einbindung des Portals. Dies ist noch abzustimmen.

Wir sehen diese Kampagne als einen ersten großen Schritt, sich auf Dauer in den Informationsanlagen der Stadt Hamburg wirksam präsentieren zu können. Bei gelungener Umsetzung der Citylights-Kooperation, werden weitere Initiativen dieser Art vorangetrieben - in Hinblick auf eine geplante Ausweitung der Info-Terminalanzahl und -dichte, sicherlich ein wertvolles Vorhaben.

Ob diese Aktion so durchgeführt wird, wie beschrieben, hängt natürlich von dem Interesse der einzelnen Clubs ab. Daher brauchen wir Eure Meinung zu diesem Thema. Bitte beantwortet das an die Mail angehängte Formular und schickt oder faxt es uns zu.

Mit freundlichen Grüßen

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Christoph Becker (BASS Production)
Amke Block (VUT-Nord im VUT e.V.)
Bernd Dopp (Warner Music Germany)
Ale Dumbsky (Sempex Musikverlag)
Andreas Kiel (EMI Music Publishing Continental Europe)
Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)
Leif Nüske (Mojo Club)
Klaus Maeck (freibank musikverlage)
Uriz von Oertzen (Hi-Life - Agentur für Veranstaltungen u. Konzerte)
Andrea Rothaug (RockCity e.V.)
TimoSteinberg (edel music)

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Steuernummer:
FA Hamburg-Mitte Altstadt, 17|434|05095

Bankverbindung:
BLZ: 200 505 50 - Konto: 1011211305