

IHM-Pressemitteilung | 04. Mai 2017

Schulterschluss auf internationaler Ebene: IHM und RockCity auf Festivals in Aarhus und Brighton

Für Hamburger Künstler und Branchenvertreter bieten sich im Mai weitere Möglichkeiten des internationalen Austauschs. Dank der Kooperation von IHM – Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft und [RockCity](#) werden einmal mehr neue Synergien aus Künstlerförderung und Branchennetzwerk auf internationalem Terrain geschaffen – im Mai diesen Jahres mit Blick nach Aarhus und Brighton.

Aarhus:

Im Rahmen des [SPOT Festivals](#) wird am 05. Mai 2017 ein ganzer Nachmittag zum Thema Music Cities veranstaltet. Bei unterschiedlichen Panels geht es um Strategien für Musikstädte, musikalische Bildung sowie Audience Development für Clubs und urbane Festivals. Aus Hamburg nehmen die [Hochschule für Musik und Theater](#), die Clubs [Molotow](#) und [Mojo](#), die [Hamburg Marketing GmbH](#) sowie die IHM als Panelisten teil. Zusätzlich veranstaltet RockCity am 6. Mai 2017 das bereits mit den Partnern [Promus](#) (Aarhus/DK) und [Brak](#) (Bergen/NOR) etablierte Networking-Showcase auf dem SPOT Festival erstmalig unter dem Titel [Music Cities Showcase](#). Der Nachmittag und das Showcase sind Teile des [Music Cities Network](#), bei dem Musikstädte wie Aarhus, Groningen, Sydney und Hamburg Mitglieder sind und als dessen Mitbegründer neben dem Partner [Sound Diplomacy](#) auch die IHM fungiert.

Brighton:

Unter dem Dach des [Übermut Project](#) ermöglichen die beiden Kooperationspartner Hamburger Künstler zudem einen Austausch mit Künstlern aus Berlin und Brighton. So findet am 18. Mai im Rahmen des [The Great Escape Festivals](#) der von RockCity, [PopNRW](#) sowie dem [Verband für Popkultur Bayern](#) und in Kooperation u.a. mit dem [Berlin Music Board](#) und der IHM initiierte [ZEITGEIST Showcase](#) statt. Mit dabei: [FUCK ART](#), [LET'S DANCE!](#) (HH), [Giant Rooks](#) (K), [Gurr](#) (B) und [Kytes](#) (M). Am Abend des 18. Mai wird das Hamburger Kollektiv [A Wall is a Screen](#) Kurzfilme im öffentlichen Raum zeigen – unterstützt vom Berliner Drum-Performer [JBXDR](#). Am darauf folgenden Tag laden die IHM und RockCity in die Brightoner Venue [Presuming Ed](#), um zusammen mit u. a. dem lokalen Partner [Popup Brighton](#) sowie [Kampnagel](#) als weiterem Hamburger Partner Künstler verschiedener künstlerischer Sparten aus Hamburg, Berlin und Brighton zu präsentieren. Auftritte und Kollaborationen: u. a. [Tellavision](#) (HH), [Derya Yildirim](#) (B), [Foreign Skin](#) (Brighton), [Manuel Muerte](#) (HH), [JBXDR](#) (B) uvm.

Mit dem „[Übermut Project](#)“ (#übermut) schicken die Initiatoren [visitBerlin](#) und die [Hamburg Marketing GmbH](#) Kreative aus beiden Städten auf Welttournee, um internationale Kooperationen zu ermöglichen und die deutsche Kultur- und Kreativszene zu präsentieren. Das „Übermut Project“ wird aus Mitteln des Auswärtigen Amtes gefördert.

Mehr Infos unter: [IHM e.V.](#) | [RockCity e.V.](#) | [Übermut Project](#)

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Bankverbindung: Hamburger Volksbank
IBAN: DE65 2019 0003 0000 3780 03
BIC: GENODEF1HH2

Steuernummer:
FA Hamburg-Mitte Altstadt - 17/434/05095

Geschäftsführung: Timotheus Wiesmann

Vorstand:
Christoph Becker (BASS Musik Produktion)
Benedikt Lökes (Warner Music Central Europe)
Leif Nüske (Mojo Club)
Alexander Schulz (Reeperbahn Festival)
Christian Wiesmann (FKP Scorpio)

Beirat:
Bernd Dopp (Warner Music Central Europe)
Christian Gerlach (Neuland Concerts)
Markus Hedke (Warner Chappell)
Bernd Hocke (Edel AG)
Lars Ingwersen (California Sunset Records)

Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)
Frank Otto (ferryhouse productions)
Ruben Jonas Schnell (Byte FM)
Jens Thele (Kontor Records)
Uriz von Oertzen (Hi-Life)