



AUSSCHREIBUNG MUSIC WORKS Accelerator

Im vierten Jahr seines Bestehens hat sich MUSIC WORKS deutlich verändert. War es in den vergangenen drei Jahren der Wettbewerb für die besten Hamburger Geschäftsideen im Musikmarkt, wird MUSIC WORKS nun zu einem Format, das herausragenden Geschäftsideen in konzentrierter Form umfassende professionelle Unterstützung und Entwicklungsperspektiven anbietet: Drei Gründerteams erhalten die Möglichkeit, für drei Monate an einem Accelerator-Programm teilzunehmen.

Wenn Sie also ein innovatives Geschäftsmodell in der Musikwirtschaft verfolgen, aus Hamburg kommen, oder sich in Hamburg niederlassen und die Chance nutzen wollen, in den nächsten Monaten intensiv daran zu arbeiten, Ihre Unternehmung einen großen Schritt voran zu bringen, bewerben Sie sich bei MUSIC WORKS 2014 und werden Teil des MUSIC WORKS Accelerators.

MUSIC WORKS Accelerator

Der MUSIC WORKS Accelerator bietet ausgewählten Gründern und jungen Unternehmen die Möglichkeit, ihr Geschäftsmodell drei Monate lang (vom 15.9. – 4.12.2014) weiterzuentwickeln und stellt dafür eine ganze Reihe von Leistungen zur Verfügung:

- zwölf Wochen kostenlose Arbeitsplätze im betahaus Hamburg;
- jeweils maximal 5.000 EUR pro Team, um damit verschiedene Dienstleistungen rund um die Entwicklung der Unternehmung (z.B. Rechtsberatung, Programmierdienste, Webgestaltung, etc.) einkaufen zu können;
- jeweils insgesamt 3.000 EUR pro Team als Zuschuss zum Lebensunterhalt;
- ein Qualifizierungsprogramm in Form von wöchentlichen Workshops in Kooperation mit verschiedenen Hamburger Unternehmen und Branchenvertretern (u.a. mit YouTube, Warner Music, Finetunes, Factory92) während der Accelerator- Phase;
- weitere Beratungsleistungen und Vernetzungsmöglichkeiten durch ergänzende Formate der Hamburg Kreativ Gesellschaft;
- kostenlose Akkreditierungen zum Reeperbahn-Campus und Reeperbahnfestival;
- Gästestatus bei „Startups@Reeperbahn“ und Beratungen in den StartUp-Love-Mobilen durch mehrere (u.a. internationale) Coaches.
- Teilnahme am Pitch im Rahmen des finalen „MUSIC WORKS Day“, bei dem es u.a. weitere 5.000 EUR zu gewinnen gibt.

MUSIC WORKS Day

Der MUSIC WORKS Day am **4. Dezember 2014** bildet das Finale des zwölfwöchigen MUSIC WORKS Accelerators, bei dem sich die teilnehmenden Unternehmen im Rahmen eines Pitches mit anderen jungen Unternehmen aus der Musikwirtschaft aus ganz Deutschland messen und ein Preisgeld in Höhe von 5.000 EUR erhalten können.



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bewerber können sich Gründer oder junge Unternehmen mit einem innovativen Geschäftsmodell aus der Musikwirtschaft oder zumindest mit starkem Bezug zur Musikwirtschaft, die sich zwölf Wochen lang vor allem mit der Entwicklung ihrer Unternehmung befassen möchten und können. Die eingereichten Konzepte müssen eine hohe Realisierungschance haben. Eine unabhängige Fachjury wählt aus allen Bewerbungen maximal drei Geschäftsmodelle aus, die beim Accelerator-Programm teilnehmen können.

Teilnahmekriterien im Überblick:

- Die Geschäftsmodelle lassen sich der Musikwirtschaft zuordnen.
- Der Firmensitz oder der Lebensmittelpunkt der Bewerber muss Hamburg sein oder verbindlich Hamburg werden.
- Die Teilnehmern am MUSIC WORKS Accelerator müssen bereit sein, sich im Zeitraum vom 15. September bis 4. Dezember 2014 auf die Entwicklung ihrer Geschäftsidee zu konzentrieren und am Accelerator-Programm teilzunehmen.
- Die Gründung der Unternehmung darf nicht älter als zwei Jahre sein, muss aber noch nicht formal vollzogen sein.
- Es können maximal drei Personen pro Bewerbung am Accelerator-Programm teilnehmen.

Bis zum **31.8.2014** müssen folgende Unterlagen bei der Hamburg Kreativ Gesellschaft eingegangen sein:

- Vollständig und korrekt ausgefüllte Bewerbungsunterlagen einschließlich aller dort geforderten Belege und Nachweise.

Das Bewerbungsformular finden Sie unter www.musicworks-hamburg.de.



TERMINE

- 1.8.2014: Beginn der Ausschreibung
- 31.8.2014: Ende der Bewerbungsfrist
- Anfang September: Auswahl der Teilnehmer durch eine unabhängige Fachjury und Information der Bewerber
- 15.9. – 4.12.2014: MUSIC WORKS Accelerator
- 17.-20.9.2014: Reeperbahn-Festival und Reeperbahn-Campus mit Startups@Reeperbahn
- 4.12.2014: MUSIC WORKS Day (Pitch)

KONTAKT

Hamburg Kreativ Gesellschaft

Jenny Kornmacher

Tel. 040 – 879 798 610

Jenny.Kornmacher@kreativgesellschaft.org

