

## *Qualifizierungsseminar zum Musikverlagsmanager*

20. bis 27. September 2013



Eine Kooperation von:



# Music Publishing Summer School

Im gesamten europäischen Raum herrscht Mangel an einem Qualifizierungsangebot zum Musikverlagsmanagement. Hamburg ist mit Anzahl und Bedeutung einschlägiger Unternehmen eine der weltweit wichtigsten Musikverlagsstädte. Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Musikverleger Verband (DMV) und der Hamburg Media School (HMS) bietet deshalb erstmalig ein hochqualitatives Lehrangebot zur Professionalisierung im Musikverlagswesen an.

Ziel ist es, bereits Tätigen und zukünftigen Aktiven der Musikwirtschaft in einem achttägigen Seminar die wesentlichen Inhalte des Musikverlagsmanagements in Praxis und Theorie zu vermitteln. Zeitlich und strukturell an das Reeperbahn Festival angebunden, bietet die Music Publishing Summer School die optimale Plattform für eine praxisnahe Aus- wie auch Weiterbildung für Tätigkeiten in E- und U-Musikverlagen.

## Für wen konzipiert?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Musikverlagen, Absolventinnen und Absolventen des Kultur-, Medien- und Musikmanagements sowie selbständige Kreative mit beruflich engem Bezug zum Musikverlagswesen. Die Teilnehmer werden fachlich für Management-Tätigkeiten im Musikverlagswesen ausgebildet und knüpfen exzellente Networking-Kontakte.

Ergänzend wird den Teilnehmern auf Wunsch ein Praktikum in einem der kooperierenden Musikverlage vermittelt. Praktische Erfahrungen sowie fortgeschrittenes Wissen über die Musikwirtschaft, besonders die Musikverlagswelt und ihre Strukturen sind erwünscht.

## Zertifikat

Die Teilnehmer erhalten ein durch IHM, DMV und HMS ausgestelltes Zertifikat zum Musikverlagsmanager.

## Leitung

- **Prof. Dr. Insa Prömmel**  
ist Universitätsprofessorin für BWL und Medienmanagement, an der Universität Hamburg und Geschäftsführerin der Hamburg Media School.  
Telefon +49 40 413468-31  
i.proemmel@hamburgmediaschool.com

- **Dagmar Sikorski**  
ist geschäftsführende Gesellschafterin der Sikorski Musikverlage, Mitglied des Aufsichtsrats der Gema, Präsidiumsmitglied des Deutschen Musikrates sowie Präsidentin des Deutschen Musikverleger Verbandes.  
Telefon +49 40 414100-10  
contact@sikorski.de

- **Timotheus Wiesmann**  
ist Geschäftsführer der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM). Das Netzwerk der Hamburger Musikunternehmen ist mit derzeit rund 100 Mitgliedsfirmen Deutschlands größter regionaler Musikwirtschaftszusammenschluss.  
Telefon +49 40 18192999  
info@musikwirtschaft.org

## Seminarbetreuung und Anmeldung

- **Sonja Lippmann**  
betreut an der HMS die Seminarangebote und Unternehmensprogramme der Executive Education und ist Ansprechpartnerin für internationale Kooperationen im Medienmanagement.  
Anmeldung und weitere Info:  
Telefon +49 40 413468-69  
s.lippmann@hamburgmediaschool.com

## Veranstaltungsort und Unterkunft

Die Summer School wird vom 20. bis 27. September 2013 in Hamburg stattfinden. Für die Teilnehmer stehen Hotelkontingente zu stark rabattierten Preisen zur Verfügung. Buchungsanfragen bitte über Sonja Lippmann.

## Konzeption und Organisation

Die federführende Organisation und inhaltliche Konzeption der Summer School liegen in der Hand von IHM und HMS, flankiert vom DMV sowie von Branchespezialisten des beratenden Kuratoriums. Mitglieder des Kuratoriums:

- **Christoph Becker**  
ist Geschäftsführer von Constantin Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Königskinder Music GmbH, wo sämtliche Musik-Aktivitäten der Constantin Film AG für Kino und Fernsehen gebündelt werden. Er ist Vorstandsmitglied der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft.

- **Birgit Böcher**  
ist stellvertretende Geschäftsführerin des Deutschen Musikverleger-Verbandes e. V. Sie ist neben der Kommunikation und dem Marketing auch verantwortlich für die Aus- und Weiterbildung.

- **Katja Jainski**  
ist Head of Synch. & Marketing bei Sony/ATV Music Publishing. Zuvor war sie Head of Licensing bei Warner Chappell Music Germany, verantwortlich für das komplette Lizenzgeschäft für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

- **Lars Ingwersen**  
ist Geschäftsführer bei peermusic. Zuvor war er 30 Jahre bei Warner Music Entertainment Central Europe, zuletzt dort als Managing Director, tätig. Er konnte vor allem bei der Durchsetzung nationaler Künstler mit deutschsprachigen Texten große Erfolge feiern (z. B. Roger Cicero, Udo Lindenberg, Nena).

# Programminhalte

## Modul 1: Grundlagen

### 1. Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette

- Anno 1995 und anno 2013
- Einkommensströme

### 2. Aufbau und Aufgaben des Musikverlags

- Historie und Ursprung
- Struktur und Aufbau des Verlags
- Querverbindungen zu einzelnen Teilbereichen der Musikwirtschaft

### 3. Das Urheberrecht

- Rechtliche Grundlagen
- Leistungsschutzrecht vs. Urheberrecht
- Urheberrecht vs. Copyright
- Argumentation für Urheberrechtsdebatten
- Kollektive Rechteverwertung
- Verwertungsgesellschaften

## Modul 2: Verträge

### 1. Der Musikverlag näher betrachtet

- Die Urheber-Verlagsbeziehung
- Vergleich: Major und Independent
- Editionen, Subverlage
- Internationale Verlagsbeziehungen

### 2. Vertragliche Grundlagen

- Definition und Grundlagen
- Konditionen, Clearing
- Autorenvertrag, Großes Recht
- Europäisches Recht vs. amerikanisches Recht
- A&R im Musikverlag
- Der Autor und sein Verleger
- Prozess: Von der Verhandlung bis zur Beendigung

## Modul 3: Lizenzierung

### 1. GEMA

- Geschichte, Struktur, Tarife
- Verteilungsplan, Royalty Tracking
- Abrechnungen, Controlling
- GEMA-Anmeldung

### 2. Der E- und der U-Musikverlag

- Vergleich der Verlagsarten Klassik und Pop
- Leihmaterial
- Notendruck (on demand)

### 3. Lizenzen für audiovisuelle und interaktive Medien/Synch Business

- Medien

- Sound-Alikes
- Music Library / Production Music

### 4. Schnittstellen

- Der Musikverlag und das Record Business
- Urheberrecht vs. Leistungsschutzrecht – z.B. Sample Clearing
- Das Live Business aus Sicht des Musikverlags

### 5. Geistiges Eigentum im digitalen Zeitalter

- Aktuelle Fragestellungen des Copyrightmanagements
- Rahmenbedingungen und Herausforderungen

## Modul 4: Exkursionen und Case Studies

- Off-the-record: Nationale und internationale Musikverleger im Interview
- Case Study zum Musikverlag der Zukunft
- Besuch eines Verlagshauses / Notenlagers
- Konzertbesuche

### Reeperbahn Festival, 25. bis 28. September

Die Summer School findet ihren Abschluss im Reeperbahn-Festival. Als einer der drei wichtigsten Musikwirtschaft-Events Europas bietet das Festival die optimale Plattform, um sich tagsüber bei Panels und Workshops weiterzubilden und abends bei Events und Showcases zu networken. Eine Akkreditierung für das Publikumsfestival wie auch den Branchenkonvent „Reeperbahn Festival Campus“ ist für alle Summer School-Teilnehmer inbegriffen.

### Referenten (Auswahl)

Die unmittelbare Nähe zur Praxis ist Schlüssel zur Attraktivität und Effektivität des Seminars. Die Referenten sind ausgewiesene Spezialisten der behandelten Fachgebiete und wissen um aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im Musikverlagswesen. Die Lehrinhalte stehen somit in enger Verbindung zum beruflichen Alltag der Teilnehmer und können direkt im Unternehmen zum Einsatz gebracht werden.

#### - Dr. habil. Christian Baierle

Geschäftsführer ROBA Music Publishing  
DMV-Vorstandsmitglied und Vorsitzender des DMV-Ausschuss für U-Musik

#### - Christoph Becker

Geschäftsführer Constantin Music,

Constantin Music Verlag und Königskinder Music, IHM-Vorstandsmitglied

#### - Prof. Dr. Reinhard Flender

Professor an der Hochschule für Musik und Theater, Institut für Kultur- und Medienmanagement, Vice President, Peermusic Classical

#### - Jörg Fukking

Inhaber und Geschäftsführer Songs United Publishing sowie Tracks United Recordings, VUT-Vorstandsmitglied, Stellvertretender Aufsichtsrat der GEMA

#### - Klaus Gropper

Business Unit Director Technology, Media, Lifestyle, Point-Blank International, Marketing Research & Consultancy

#### - Pia Hoffmann

Geschäftsführerin [musicssupervising.com](http://musicssupervising.com)  
Musikkonzepte, Lizenzierung und Rechteeauswertung von Kino- und Fernsehfilmen

#### - Lars Ingwersen

Geschäftsführer peermusic Germany

#### - Katja Jainski

Head of Synch. & Marketing bei Sony/ATV Music Publishing

#### - Toni Malten

FutureWorld Consulting & Publishing

#### - Sascha Peters

Director of Marketing & Business Development Germany, Warner Chappell Production Music

#### - Roberto Rimpl

Manager Print / Live Performance / Tracking peermusic Germany

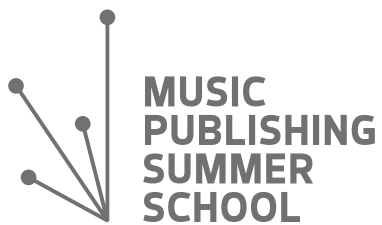
#### - Peter F. Schulz

Rechtsanwalt, DMV-Vorstandsmitglied und Vorsitzender des DMV-Wirtschaftsausschuss

#### - Patrick Strauch

Geschäftsführer Sony / ATV Music Publishing Germany

Music Publishing Summer School



[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)



Hamburg Media School  
Finkenau 35, 22081 Hamburg  
Telefon +49 40 413468-69  
Fax +49 40 413468-10  
[s.lippmann@hamburgmediaschool.com](mailto:s.lippmann@hamburgmediaschool.com)  
[www.hamburgmediaschool.com](http://www.hamburgmediaschool.com)



IHM – Interessengemeinschaft  
Hamburger Musikwirtschaft e.V.  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg  
Telefon +49 40 18192999  
Fax +49 40 4393822  
[info@musikwirtschaft.org](mailto:info@musikwirtschaft.org)  
[www.musikwirtschaft.org](http://www.musikwirtschaft.org)

**IHM** | Interessengemeinschaft  
Hamburger Musikwirtschaft

DMV – Deutscher Musikverleger-Verband e.V.  
Friedrich-Wilhelm-Strasse 31, 53113 Bonn  
Telefon +49 228 53970-0  
Fax +49 228 53970-70  
[info@dmv-online.com](mailto:info@dmv-online.com)  
[www.dmv-online.com](http://www.dmv-online.com)



# Anmeldung und Information

## Music Publishing Summer School 2013

- Ja, ich nehme teil zum Preis von € 990,- zzgl. MwSt. pro Person
- Ja, ich nehme teil zum Vorzugspreis von € 590,- zzgl. MwSt. pro Person für Mitglieder des DMV und IHM, Unternehmen der Hamburg Media School Stiftung, Sponsoren, Studenten und Absolventen mit Berufserfahrung von weniger als einem Jahr. Die Akkreditierung für das Reeperbahn Festival ist im Preis inbegriffen.

### Meine Adresse lautet wie folgt:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Position / Tätigkeit: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Abweichende Rechnungsabschrift:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

### Antworten bitte an:

#### Hamburg Media School

Executive Education – Sonja Lippmann

Finkenau 35, 22081 Hamburg

Telefon +49 (0) 40 413468-69

Fax +49 (0) 40 413468-10

s.lippmann@hamburgmediaschool.com

### Teilnahmebedingungen

Teilnahmebedingungen: Der Teilnahmebetrag ist nach Rechnungserhalt fällig. Nach Eingang

der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 20.08.2013 kostenlos möglich, nach dieser Frist wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Kleinere Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

# Curriculum

## Music Publishing Summer School 2013

Freitag, 20.9.	Samstag, 21.9.	Sonntag, 22.9.	Montag, 23.9.
Begrüßung und Einführung	Das Urheberrecht I	Der Musikverlag näher betrachtet I	GEMA III
Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette	Das Urheberrecht II Kollektive Rechtswahrnehmung	Der Musikverlag näher betrachtet II	Geistiges Eigentum im digitalen Zeitalter II
Aufbau und Aufgaben des Musikverlags	GEMA I	Vertragliche Grundlagen I	Der E- und der U-Musikverlag
Geistiges Eigentum im digitalen Zeitalter I	GEMA II	Vertragliche Grundlagen II	Exkursion ins Notenlager
Abends: Konzertbesuch / Case Studies / Gruppenarbeit – <i>Wie sieht der Verlag der Zukunft aus?</i>			

Dienstag, 24.9.	Mittwoch, 25.9.	Donnerstag, 26.9.	Freitag, 27.9.
Lizenzen für audiovisuelle und interaktive Medien, Sound-Alikes, Music Library / Production Music	A&R im Musikverlag	Abschlusspräsentation der Gruppenarbeiten vor Dozenten-Gremium	Reeperbahn Festival – Panels – Networking Events – Showcases
Schnittstellen I: Der Musikverlag und das Record Business	Music Publishing Off-the-record: Nationale / internationale Branchenspezialisten im Interview	Reeperbahn Festival – Panels – Networking Events – Showcases	
Schnittstellen II: Das Live Business aus Sicht des Musikverlags			
Abend- und Rahmenprogramm – <i>Reeperbahn Festival</i>			

### Module

■ Grundlagen  
■ Verträge

■ Lizenzierung  
■ Exkursion