

MUSIC PUBLISHING SUMMER SCHOOL

12. bis 18. September 2014

*Fachwissen und
Praxiserfahrungen des
Musikverlags- und
Copyright-Managements*

*Netzwerken mit führenden
Branchenspezialisten*

*Schnittstellen zu benachbarten
Branchen der Musik- und
Medienwirtschaft*

*Inkl. Akkreditierung zum
Reeperbahn Festival*

Qualifizierungsseminar zum Musikverlagsmanager

Eine Kooperation von:



Das Programm

Idee

Im gesamten europäischen Raum herrscht Mangel an einem Qualifizierungsangebot zum Musikverlagsmanagement. Hamburg ist mit Anzahl und Bedeutung einschlägiger Unternehmen eine der weltweit wichtigsten Musikverlagsstädte. Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Musikverlegerverband (DMV) und der Hamburg Media School (HMS) bietet deshalb nach dem erfolgreichen Startschuss in 2013 zum zweiten Mal ein hochqualitatives Lehrangebot zur Professionalisierung im Musikverlagswesen an.

Ziel ist es, bereits Tätigen und zukünftigen Aktiven der Musikwirtschaft in einem siebtägigen Seminar die wesentlichen Inhalte des Musikverlagsmanagements in Praxis und Theorie zu vermitteln. Zeitlich und strukturell an das Reeperbahn Festival angebunden, bietet die Music Publishing Summer School die optimale Plattform für eine praxisnahe Aus- wie auch Weiterbildung für Tätigkeiten in E- und U-Musikverlagen.

Für wen konzipiert?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Musikverlagen, Absolventen des Kultur-, Medien- und Musikmanagements sowie selbstständige Kreative mit beruflich engem Bezug zum Musikverlagswesen. Die Teilnehmer werden fachlich für Management-Tätigkeiten im Musikverlagswesen ausgebildet und knüpfen exzellente Networking-Kontakte. Praktische Erfahrungen sowie fortgeschrittenes Wissen über die Musikwirtschaft, besonders die Musikverlagswelt und ihre Strukturen sind erwünscht.

Organisatorisches

Zertifikat

Die Teilnehmer erhalten ein durch IHM, DMV und HMS ausgestelltes Zertifikat zum Musikverlagsmanager.

Unterkunft

Für die Teilnehmer stehen Hotelkontingente zu stark rabattierten Preisen zur Verfügung.

Seminarbetreuung

Weitere Infos zur Summer School & Fragen zur Bewerbung und zu Hotelbuchungen bitte an Sonja Lippmann (Hamburg Media School) Telefon: +49 40 413468-69 Mail: s.lippmann@hamburgmediaschool.com

Bewerbung

Die Teilnehmer können sich ab sofort bewerben. Dazu senden Sie uns bitte das ausgefüllte Bewerbungsformular sowie einen kurzen Lebenslauf. Mail: s.lippmann@hamburgmediaschool.com Fax: +49 40 413468-10

Preise

Inklusive Akkreditierung Reeperbahn Festival und Verpflegung an den Seminartagen

1. Regulär

- 1490,- Euro
- 1125,- Euro (25 % Rabatt für kleine Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern)

2. Ermäßigung für Mitglieder von DMV, IHM und Unternehmen der HMS Stiftung

- 990,- Euro
- 750,- Euro (25 % Rabatt für kleine Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern und Studierende)

Inhalte

Modul 1: Grundlagen

1. Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette
2. Aufbau und Aufgaben des Musikverlags
3. Das Urheberrecht

Modul 2: Verträge

1. Der Musikverlag näher betrachtet
2. Vertragliche Grundlagen
3. Exkurs: Mediation & Verhandlungsführung

Modul 3: Lizenzierung

1. GEMA: Anmeldung, Abrechnung, Tracking
2. Der E- und der U-Musikverlag
3. Lizenzen für audiovisuelle und interaktive Medien/Synch Business
4. Schnittstellen zu anderen Bereichen der Musikwirtschaft
5. Geistiges Eigentum im digitalen Zeitalter

Modul 4: Interviews und Case Studies

1. Off-the-record: Nationale und internationale Musikverleger und Autoren im Interview
2. Case Study zum Musikverlag der Zukunft
3. Gemeinsames Rahmenprogramm

Reeperbahn Festival, 17. bis 20. September

Vom 17.09. bis 20.09. haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Veranstaltungen auf dem Reeperbahn Festival zu besuchen (Akkreditierung für das Publikumsfestival und das Branchenkonvent „Reeperbahn Festival Konferenz“ inklusive). Als eines der wichtigsten Musikwirtschaft-Events Europas bietet das Festival die optimale Plattform, um sich tagsüber bei Panels und Workshops weiterzubilden und abends bei Events und Showcases zu networken.

„Hervorragender Ansatz, um neue Verlagsgenerationen zu generieren! Der Branche verschafft das ein tolles Image!“

Die Köpfe

Konzeption

Die federführende Organisation und inhaltliche Konzeption der Summer School liegen in der Hand von IHM und HMS, flankiert vom DMV sowie von Branchenspezialisten des beratenden Kuratoriums:

Christoph Becker

ist Geschäftsführer von Constantin Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Königskinder Music GmbH sowie Vorstandsmitglied der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft.

Birgit Böcher

ist stellvertretende Geschäftsführerin des Deutschen Musikverlegerverbandes e.V.

Lars Ingwersen

ist Geschäftsführer bei peermusic. Zuvor war er 30 Jahre bei Warner Music Entertainment Central Europe, zuletzt als Managing Director, tätig.

Katja Jainski-Manteuffel

ist Head of Synch. & Marketing bei Sony/ATV Music Publishing.

Sonja Lippmann

ist Head of International Relations und Executive Education an der Hamburg Media School (HMS).

Dagmar Sikorski

ist geschäftsführende Gesellschafterin der Sikorski Musikverlage, Mitglied des Aufsichtsrats der GEMA, Präsidiumsmitglied des Deutschen Musikrates sowie Präsidentin des Deutschen Musikverlegerverbandes.

Prof. Dr. Insa Sjurts

ist Universitätsprofessorin für BWL und Medienmanagement an der Universität Hamburg und Geschäftsführerin der Hamburg Media School (HMS).

Timotheus Wiesmann

ist Geschäftsführer der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM).

Dozenten

Die unmittelbare Nähe zur Praxis ist der Schlüssel zur Attraktivität und Effektivität des Seminars. Die Referenten sind ausgewiesene Spezialisten der behandelten Fachgebiete und wissen um aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im Musikverlagswesen. Die Lehrinhalte stehen somit in enger Verbindung zum beruflichen Alltag der Teilnehmer und können direkt im Unternehmen zum Einsatz gebracht werden.

Dr. habil. Christian Baierle

Geschäftsführer ROBA Music Publishing, DMV-Vorstandsmitglied und Vorsitzender des DMV-Ausschuss für U-Musik

Jörg Fukking

Inhaber und Geschäftsführer Songs United Publishing und Tracks United Recordings, VUT-Vorstandsmitglied, stellvertretender Aufsichtsrat der GEMA

Lars Ingwersen

Geschäftsführer peermusic Germany

Katja Jainski-Manteuffel

Head of Synch. & Marketing bei Sony/ATV Music Publishing

Toni Malten

Geschäftsführer von FutureWorld Consulting & Publishing, Mitglied Aufsichtsrat GEMA

Sascha Peters

Director of Marketing & Business Development Germany, Warner Chappell Production Music

Peter F. Schulz

Rechtsanwalt, DMV-Vorstandsmitglied und Vorsitzender des DMV-Wirtschaftsausschuss

Robert Stegmüller

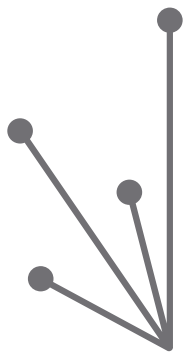
Vice President Copyright Administration bei BMG Rights Management

Ama Walton

Fachanwältin für Urheber und Medienrecht, Wirtschaftsmediatorin, Justitiarin bei Königskinder Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Constantin Music GmbH

„Der Input von den unterschiedlichen Dozenten war ausgesprochen gut! Eine wirklich bereichernde Erfahrung!“

Fiona Schedler, Teilnehmerin der Music Publishing Summer School 2013



**MUSIC
PUBLISHING
SUMMER
SCHOOL**

in Kooperation mit:
www.reeperbahnfestival.com



*DMV – Deutscher Musikverlegerverband e.V.
Friedrich-Wilhelm-Strasse 31, 53113 Bonn
Telefon: +49 228 53970-0
Fax: +49 228 53970-70
info@dmv-online.com
www.dmv-online.com*



*Hamburg Media School
Finkenau 35, 22081 Hamburg
Telefon: +49 40 413468-69
Fax: +49 40 413468-10
s.lippmann@hamburgmediaschool.com
www.hamburgmediaschool.com*



*IHM – Interessengemeinschaft
Hamburger Musikwirtschaft e.V.
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Telefon: +49 40 431795929
Fax: +49 40 431795926
info@musikwirtschaft.org
www.musikwirtschaft.org*

IHM | **Interessengemeinschaft
Hamburger Musikwirtschaft**

Bewerbung Music Publishing Summer School 2014

- Ja, ich nehme zum Preis von 1490,- Euro zzgl. MwSt. teil.
 Ja, ich nehme zum Preis von 1125,- Euro zzgl. MwSt. teil
(Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern).
 Ja, ich nehme zum Preis von 990,- Euro zzgl. MwSt. teil
(Mitglieder von DMV, IHM, HMS Stiftung).
 Ja, ich nehme zum Preis von 750,- Euro zzgl. MwSt. teil (Mitglieder von DMV, IHM,
HMS Stiftung aus Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern; Studierende).

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass maximal 2 Mitarbeiter aus demselben Unternehmen
angenommen werden können.

Meine Adresse lautet wie folgt (abweichende Rechnungsanschrift bitte unten kenntlich machen):

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Position / Tätigkeit: _____

E-Mail-Adresse: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Bitte hier die korrekte Rechnungsanschrift angeben:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Datum, Unterschrift: _____

- Ich möchte über Hotelkontingente informiert werden.

**Bewerbungsfrist
bis 30. Juni!**



Hamburg Media School

Finkenau 35, 22081 Hamburg
Executive Education – Sonja Lippmann
Telefon: +49 40 413468-69
Fax: +49 40 413468-10
Mail: s.lippmann@hamburgmediaschool.com

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag ist nach Rechnungserhalt
fällig. Nach Eingang der Anmeldung erhalten
Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur
schriftlich) ist bis 15.08.2014 kostenlos möglich,
nach dieser Frist wird die Hälfte des Teilnah-
mebetrags erhoben. Bei Nichterscheinen oder
Stornierung weniger als 7 Tage vor Beginn der
Veranstaltung wird der gesamte Teilnahmebe-
trag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätz-
liche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Kleinere
Programmänderungen aus dringendem Anlass
behält sich der Veranstalter vor.