



## **Pressemitteilung: Hamburg @ SXSW 2016 - Startup-Erfolge, Programmausweitung und internationale Kooperationen**

**Hamburg, 3. März 2016** – Vom 11. bis 20. März findet in Austin, Texas, die 30. South by Southwest (SXSW) statt. SXSW gilt als weltgrößte Konferenz und Festival im Bereich Digital-, Medien- und Musikwirtschaft. Die Stadt Hamburg ist mit einem breiten Konferenz-, Networking- und Festivalprogramm unter dem Motto „Music, Interactive, Film & Love“ in Austin vertreten und unterstützt Hamburger Unternehmen bei ihrer Geschäftsreise nach Texas. Partner der Hamburger Präsentation bei SXSW 2016 sind u.a. Airbnb, EY und Xing.

Carsten Brosda, Staatsrat für Kultur, Medien und Digitales der Freien und Hansestadt Hamburg: „Die SXSW ist die international größte Bühne für die digitale Kreativszene. Mit unserem Auftritt unterstützen wir die Hamburger Unternehmen darin, ihre Lösungen einem internationalen Publikum zu präsentieren. Hamburg bietet ein sehr gutes Umfeld, kreative technologische Lösungen zu entwickeln und wie sich mit den Finalisten Sonormed (2015) und Spherie (2016) beim SXSW Accelerator gezeigt hat, auch international erfolgreich zu behaupten.“

Thorsten Kausch, Geschäftsführer Hamburg Marketing GmbH: „Neben der Fortführung erfolgreicher Veranstaltungen wie der Reeperbahn Hamburgers, des German Haus oder des Reeperbahn Festival Showcase freuen wir uns insbesondere über den Ausbau unserer Kooperationen mit internationalen Medien- und Musikmetropolen wie Austin, Chicago, Seattle und Toronto. Hamburg stärkt damit nicht nur die zahlreichen Hamburger Unternehmen bei SXSW, sondern unterstreicht auch seine internationale Bedeutung als einer von Europas führenden Kreativ- und Innovationsstandorten.“

### **SXSW Accelerator**

Nach dem Erfolg des Hamburger Startups Sonormed/Tinnitracks als Gewinner des renommierten *SXSW Accelerators* in 2015 kann Hamburg auch in diesem Jahr wieder ein junges Unternehmen in das Finale des *SXSW Startup Pitches* schicken: Das Hamburger Startup SPHERIE startet im Bereich „Virtual Reality“ um den begehrten Preis, welcher global zu den wichtigsten Sprungbrettern für Startups zählt. SPHERIE ist die weltweit erste Virtual Reality-Drohne, die 360°-Filmaufnahmen macht, ohne sich dabei selbst zu filmen.

### **SXSW Interactive**

*SXSW Interactive* gilt mit mehr als 30.000 Fachbesuchern als Mekka der Tech Geeks und Innovationsjäger. Über den *SXSW Accelerator* hinaus ist Hamburg hier mit verschiedenen Networking und Matchmaking Events vertreten. Außerdem ist Hamburg abermals Partner im *German Haus* – dem Zusammenschluss mehrerer Bundesländer bei SXSW. Im Rahmen dessen beteiligen sich verschiedene Hamburger Unternehmen am Konferenzprogramm. Die Hamburger Firmen nutzen SXSW und die Hamburger Veranstaltungen zur Vernetzung und Kooperation mit

internationalen Geschäftspartnern, zur Darstellung ihrer Unternehmen und Produkte sowie zur Inspiration für ihre kreative Arbeit.

### **SXSW Music**

An den Digitalwirtschaftspart der SXSW schließt sich traditionell das Musikprogramm der SXSW an. *SXSW Music* ist das weltweit größte Showcase Festival der Welt. Mit ebenfalls mehr als 30.000 Fachbesuchern zieht es Musikwirtschaftstreibende aus der ganzen Welt in die texanische Hauptstadt. Auch hier ist Hamburg mit Networking Events und einem Musikshowcase des Reeperbahn Festival vor Ort aktiv.

### **Weitere Informationen:**

Programm von Hamburg @ SXSW 2016: Im Anhang

Hamburg @ SXSW: [www.hamburg-business.com](http://www.hamburg-business.com)

German Haus: [www.german-haus.biz](http://www.german-haus.biz)

SXSW: [sxsw.com](http://sxsw.com)

### **Pressekontakt:**

Timotheus Wiesmann

[sxsw@hamburg-business.com](mailto:sxsw@hamburg-business.com)

040 431 79 59 29

---

*Förderer der Hamburger Gemeinschaftspräsentation bei SXSW 2016 ist die Stadt Hamburg mit der Hamburg Marketing GmbH, der Senatskanzlei Hamburg, der Kulturbehörde Hamburg und der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Hauptverantwortlich für die Organisation sind die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) und das Reeperbahn Festival. Kuratorin der Hamburger Inhalte bei SXSW Interactive ist Sanja Stankovic. Partner der Hamburger Gemeinschaftspräsentation sind Airbnb, EY, Xing, Hamburg Startups und Betahaus.*

## **Aktivitäten und Events im Rahmen von Hamburg @ SXSW 2016**

### **Hamburg Startup Ambassadors @ SXSW**

Im Rahmen eines Pitch Events im Hamburger Betahaus im Januar 2016 wurden die beiden Hamburger Startups Spottster und Cybus als *Startup Ambassadors* für eine kostenlose Reise und ein umfassendes Beratungsprogramm vor Ort in Texas ausgewählt.

### **Reisekostenunterstützung für Hamburger Kreativunternehmen**

Nach Ausschreibung des Förderprogramms in 2015 unterstützt die Stadt Hamburg mehrere Firmen im Rahmen ihrer Internationalisierungsvorhaben durch die Übernahme von Akkreditierungs- und Reisekosten für SXSW.

### **Reeperbahn Hamburgers**

*Interactive Edition (Samstag, 12. März, und Sonntag, 13. März)*

*Music Edition (Mittwoch, 16. März)*

An drei Tagen der SXSW lädt Hamburg gemeinsam mit dem Reeperbahn Festival zu den seit Jahren beliebten *Reeperbahn Hamburgers*. Bei diesem Networking Event kommen die internationalen Gäste und Geschäftspartner in den Genuss der „Best Hamburgers in town“.

### **German Haus**

*Samstag, 12. März – Mittwoch, 16. März*

Vier Jahre nach Gründung des *German Haus* gemeinsam mit Berlin und dem Bund ist Hamburg auch in 2016 einer der Partner des deutschen Hauses bei SXSW. Hamburger Unternehmen präsentieren sich im Rahmen des dortigen Konferenzprogramms. Zusammen mit dem Bundesland Bayern wiederholt Hamburg nach dem letztjährigen Erfolg seine Interactive-Party *Oktoberfest@Reeperbahn*.

[www.german-haus.biz](http://www.german-haus.biz)

### **Hamburg TexConnect**

*Sonntag, 13. März*

Nach dem Erfolg im letzten Jahr kommen hier abermals die spannendsten Köpfe aus Hamburgs und Austins Startup-Szene in einem exklusiven Matchmaking zusammen.

### **Chicago Hamburg Meet-up**

*Montag, 14. März*

Die beiden Partnerstädte laden ihre Unternehmen und Geschäftspartner erstmalig zu einem gemeinsamen Matchmaking bei SXSW Interactive ein.

### **Reeperbahn Festival Showcase**

*Mittwoch, 16. März*

Den Abschluss im German Haus bildet der offizielle *Reeperbahn Festival Showcase*, bei dem – ganz wie auf dem Kiez im September – herausragende, internationale Talente spielen werden, u.a. Femme (GB), Public Access T.V. (US), Stabil Elite (DE), The Big Pink (GB), Yung (DK).

### **Music Cities Mixer**

*Donnerstag, 17. März*

Zum ersten Mal bei SXSW versammeln sich verschiedene, weltweit führende Musikstädte unter einem Dach: Beim Music Cities Mixer laden die Städte Austin, Hamburg, Seattle, Toronto zu einem exklusiven Meeting ihrer Künstler und Musikunternehmen ein.