

Gemeinsame Pressemitteilung von IHM, HMS und DMV

Music Publishing Summer School erneut voller Erfolg

Hamburg – 14. Oktober 2014

Zum zweiten Mal fand die Music Publishing Summer School statt: 25 Teilnehmer kamen im September in Hamburg zusammen, um das Qualifizierungsseminar zum Musikverlagsmanager zu besuchen. Teilnehmer, Dozenten und Organisatoren sind rundum zufrieden.

Auf dem Seminarplan stand in der Woche vom 12. bis zum 18. September die intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen, Situation und Zukunftsaussichten des Musikverlagswesens. Als Dozierende konnten namhafte Branchenkenner und Rechtsexperten gewonnen werden. Neben den umfassenden Inhalten und der erstklassigen Auswahl an Dozenten schätzten die Teilnehmer insbesondere die persönliche Note der Music Publishing Summer School. Denn Gelegenheit zum Netzwerken bot nicht nur die bewusst klein gehaltene Gruppengröße, sondern auch die im Teilnahmepreis enthaltene Akkreditierung für das Reeperbahn Festival.

Auch das Board des Seminars bestehend aus Christoph Becker (Constantin Music), Birgit Böcher (DMV), Lars Ingwersen (Peermusic) und Katja Jainski-Manteuffel (Sony/ATV) zeigt sich zufrieden, wie Birgit Böcher stellvertretend zusammenfasst: „Wir sind wirklich stolz auf die Leistung, die in den sieben Tagen von den Dozenten und den Teilnehmern erbracht wurde. Komprimiertes Verlagswissen auf den Punkt gebracht, ergänzt um so wichtige Themen wie Mediation oder Digitalisierung, das gibt es in dieser Form in Europa noch nicht.“ Ergänzt wurde die Music Publishing Summer School in diesem Jahr von mehreren Interviewformaten. Das Highlight dieser bildete ein Gespräch mit den beiden Autoren Frank Ramond und Ali Zuckowski, die offen und frei von ihren Erfahrungen als Songwriter erzählten.

Die große Nachfrage und das positive Feedback haben den Deutschen Musikverleger-Verband (DMV), die Hamburg Media School (HMS) und die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) wieder bestätigt: Mit der Music Publishing Summer School haben die drei Projektpartner ein einzigartiges Lehrangebot ins Leben gerufen. Bereits im letzten Jahr waren die Erfahrungen durchweg sehr gut. Auch dieses Mal haben sich weit mehr Interessenten beworben, als Plätze vorhanden waren.

Mit dem Seminar reagieren die Veranstalter auf den Mangel an einem geeigneten Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebot im Musikverlagsmanagement. Gefördert wird das Projekt von der Kulturbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg sowie von der Medienstiftung Hamburg Schleswig-Holstein. Die dritte Music Publishing Summer School ist bereits für September 2015 in Planung.

Die Dozentinnen und Dozenten der Music Publishing Summer School 2014:

Dr. Christian Baierle (ROBA Music Publishing)
Christoph Becker (Constantin Music)
Birgit Böcher (DMV)
Benjamin Budde (Budde Music)
Jörg Fukking (Songs United Publishing)
Pia Hoffmann (music-supervising.com)
Lars Ingwersen (Peermusic)
Katja Jainski-Manteuffel (Sony/ATV)
Dr. Christiane Krautscheid (Schott Music)
Toni Malten (FutureWorld Consulting & Publishing)
Diana Muñoz (Universal Music Publishing)
Maik Pallasch (BMG Rights Management)
Sascha Peters (Warner Chappell Production Music)
Roberto Rimpl (Peermusic)
Peter F. Schulz (Rechtsanwalt)
Ama Walton (Constantin Music)
Janine Wülker (finetunes)

Interviewgäste:

Nadin Lefkeli (White Horse Music)
Frank Ramond (Autor, Sänger, Produzent)
Florian Tessloff (Filmkomponist)
Martin W. Vierrath (GEMA)
Alexander Zuckowski (Autor, Komponist)

Weitere Informationen sowie Logos und Fotos stellen wir Ihnen auf www.musicpublishingsummerschool.de oder auf Anfrage gern zur Verfügung.

Pressekontakt:

Claudia Jogschies
IHM e.V.
Telefon +49 (0)431 795929
Fax: +49 (0)431 795926
claudia.jogschies@musikwirtschaft.org