



Pressemitteilung: Hamburg@SXSW – Hamburger Startups rocken Austin

Austin, 18. März 2015 - Auf dem South by Southwest Festival (SXSW) in Austin, Texas unterstrichen Hamburger Startups die Rolle der Hansestadt als Hotspot im weltweiten Startup Business. Jörg Land von Tinnitracks (Sonormed GmbH) gewinnt den renommierten SXSW Accelerator in der Kategorie Digital Health und die zwei Teams von minubo und TripRebel gewinnen beide Kategorien des SXSW German Engine-Pitch im Startup Village und machen den Hatrick für Hamburg perfekt.

Kultursenatorin Prof. Barbara Kisseler: "Ich gratuliere den erfolgreichen Hamburger Akteuren. Der Erfolg der Hamburger Firma Sonormed mit dem Produkt Tinnitracks im SXSW Accelerator, Kategorie 'Digital Health und Life Sciences', ist vor allem deswegen besonders groß einzuschätzen, weil man sich gegen eine starke internationale Konkurrenz behaupten musste. Dass bei Tinnitracks zudem die Verwendung von Musik eine zentrale Rolle spielt, freut mich als Kultursenatorin natürlich umso mehr. Hamburg kann stolz sein auf seine innovative Startup Szene."

Mit der Erweiterung der Aktivitäten der Stadt Hamburg und des Reeperbahn Festivals auf dreizehn offizielle SXSW Programmpunkte war Hamburg auf der weltweit größten Kreativbranchen-Messe SXSW in Austin, Texas vom 14.-18. März 2015 so prominent vertreten wie nie zuvor. Verantwortlich für das Programm der Hamburger Gemeinschaftspräsentation für die Digital- und Musikwirtschaft der Hansestadt sind die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) und das Reeperbahn Festival.

Eine Hamburger Erfolgsgeschichte par excellence

Die Strategie der Hansestadt, sich auf digitale Geschäftsmodelle zu fokussieren, erwies sich als goldrichtig. Den ultimativen Ritterschlag erhielt das Hamburger

Startup Tinnitracks, welches im Rahmen des offiziellen *SXSW Accelerators* in der Kategorie Digital Health and Life Sciences alle internationalen Konkurrenten hinter sich ließ. Das Startup wurde früh durch die Hansestadt gefördert und gewann 2013 eines der erfolgreichsten Hamburger Pitch-Formate: Den Startups@Reeperbahn Pitch – ein Format von Hamburg Startups und dem Reeperbahn Festival.

Der [SXSW Accelerator](#) auf dem SXSW Interactive Festival hat bereits mehr als 200 Unternehmen als Katalysator gedient. 56 Prozent der präsentierenden Unternehmen erhielten über den SXSW Accelerator eine Finanzierung – bislang in einer Höhe von insgesamt über 587 Millionen US-Dollar.

Triple für Hamburg

Die gemeinsam mit Bayern, Baden Württemberg, Berlin und NRW durchgeführte [German Startup Engine](#) fand am 15. März im offiziellen *SXSW Startup Village* statt. In zwei Kategorien präsentierten jeweils fünf deutsche Startups ihre Ideen. Im E-Commerce Pitch überzeugte das Hamburger Startup minubo die amerikanische Jury: *„minubo has an impressive platform that will add significant value to the small and mid size market. They are getting traction and we believe they will be very successful“*, sagte Juror Rick Timmins, Chairman Central Texas Angel Network. Das Hamburger Startup TripRebel zog nach und holte in der Kategorie Travel & Mobility den dritten Sieg nach Hamburg. *„It was the second time I saw them pitch and I continue to be impressed by their CEO, their team, their drive to find the right partners and their drive to innovate and I'm excited to watch them in the future“*, sagt Jurorin [Claire England](#), Executive Director of the Central Texas Angel Network und Jurorin des Startups@Reeperbahn Pitches in 2014.

Hamburg – the capital for Music, Interactive, Film & Love

Mit insgesamt 140 Delegierten von 84 Unternehmen aus der Medien- und Kreativwirtschaft war Hamburg prominent vertreten. Schon ein Klassiker sind die Receptions – im Rahmen der *Reeperbahn Hamburgers* präsentierte sich Hamburg, unterstützt von der Sutor Bank, gleich in doppelter Hinsicht mit „the best Hamburgers in town“. Bei frisch zubereiteten Texas Burgers konnten die Vertreter der Hamburger Digitalwirtschaft zahlreiche Gespräche mit bestehenden und zukünftigen Partner führen.

Digital ging es anschließend auch im German Haus beim „Hamburg Interactive Day“ weiter. Zunächst beim exklusiven Matchmaking deutscher und amerikanischer Unternehmer. Danach traf man bei deutschem Bier auf Medien-Startups, die ihre Erfolgsgeschichten vor einem interessierten Publikum präsentierten und erfolgreich ihre Netzwerke erweiterten. Nach so viel Business durfte auch gefeiert werden. Unter dem Motto „Gegensätze ziehen sich an“ luden Bayern und Hamburg

gemeinsam zur Party *Oktoberfest@Reeperbahn*. Mit einem vom FC St. Pauli und dem FC Bayern München präsentierten Kickerturnier und musikalischer Begleitung der bayerischen Band *Kofelgschroa* konnte erfolgreich widerlegt werden, dass „The Germans“ stets bierernste Gesellen seien.

Von Interactive zu Music

Am Mittwoch, den 18. März, übernahm der Musikbereich das Programm. Bei strahlender Sonne wurde beim „Hamburg Music Day“ zunächst mit einer Party für geladene Gäste in den Abend gestartet. Bei musikalischer Untermalung von *Cómeme DJ sets* (Matias Aguayo, Lena Willikens und Christina S) traf man auf Hamburger, nationale und internationale SXSW Besucher, die wertvolle Kontakte knüpfen konnten.

Passend zum Qualitätsanspruch des Reeperbahn Festivals traten beim anschließenden offiziellen SXSW Showcase des Reeperbahn Festivals eine Auswahl hochkarätiger internationaler Bands auf. Mit den Auftritten von Aisha Burns (US) Oracles (DE) Honeyblood (UK/Scotland), Rangleklods (DK), Summer Moon (US), Carl Barat & The Jackals (UK) endete das Hamburger Programm in Austin.

Wie auch in den vergangenen Jahren werden die Aktivitäten von Hamburg auf der SXSW von großartigen Partnern wie [EY](#) (Ernst&Young), [Sutor Bank](#), [XING](#), [Lufthansa](#), [Elance ODesk](#), [niuws](#), [Hamburg Startups](#), [Spiegel Online](#), [deutsche-startups](#), [Digital Media Women](#) und der [dpa infocom](#) tatkräftig unterstützt.

Förderer der Hamburger Gemeinschaftspräsentation sind die Senatskanzlei Hamburg, Hamburg Marketing GmbH, Hamburg Convention Bureau GmbH, Kulturbehörde Hamburg und Hamburg Kreativ Gesellschaft. Hauptverantwortlich für die Organisation sind die [Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.](#) (IHM) und das [Reeperbahn Festival](#).

Fotos und Videos unter folgendem Link: [Dropbox](#)

Hamburger Unternehmen auf der SXSW:

A.S.S. // Aalhaus // ADDACT // Akom360 // Anita Zielina // Bauer Digital // Beiersdorf // Bigpoint // CatCap // Creative Europe Desk Hamburg // CTS Eventim // dgroup // Digital Media Women // DOKYO // DPA Infocom // Dwight Cribb Personalberatung // Edeka // Elastic Orchestra // elbkind // FABRIK // Finetunes // FKP Scorpio // Franziska Luh // Freigeist Consulting // Geometry Global // Grace Helly // Hamburg Marketing // Hamburg Startups // Hamburg@work // HWF // IHM // Indigo Musikproduktion + Vertrieb // Inferno Events // Integer Germany // Invenicon // Jens-Florian Groß // Jung von Matt/Alster Werbeagentur // Karsten Jahnke

Konzertdirektion // knowhere // Kontor New Media // Kontor Records // Lena
Altendorf // Leuphana Universität // Lufthansa German Airlines // Lupus Labs //
Mantar // Mediasurge // Membran Entertainment Group // METAFOTO // minubo //
Mlove // Nadine Lischick // NDR Television // Neuland Concerts // NEXT // Next
Media Accelerator // Oktober Promotion // Open Xchange // pikofilm – Harnisch &
Vogel // pilot Hamburg // Plot // Record Content & Creative Marcel Schleiff //
Reeperbahn Festival // Sapient Nitro // Scholz & Friends Hamburg // Selective Artists
// Simon Barkow-Oesterreicher // Small Adventure Network // Sohomint // Sonormed
// Soulfood Music Distribution // Spiegel Online // Struss und Partner
Karrierestrategien // Sutor Bank // Swearing at Motorists // Swipe // Tchibo // The
Engagement Lab // The Sponsor People // Triprebel // Wacken // Warner Music //
XING

*Die Organisation der Hamburger SXSW-Präsenz übernehmen federführend die Interessengemeinschaft Hamburger
Musikwirtschaft e.V. (IHM) und das Reeperbahn Festival. Besonderer Dank für die Unterstützung der Hamburger
Gemeinschaftspräsenz gilt der Stadt Hamburg.*

*Weitere Informationen:
Hamburg@SXSW
c/o Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg*

*www.hamburg-business.com
sxsw@hamburg-business.com
Tel.: 040 431 79 59 29*
