



Pressemitteilung:

Hamburg @ SXSW – Hamburg erweitert sein Programm und stellt die größte deutsche Delegation

Hamburg, 13. Februar 2014 – Mit drei Tagen Programm dehnt Hamburg seine Präsenz bei der *South By Southwest (SXSW)* in Austin, Texas (07. bis 16. März 2014) aus. Mit 70 Unternehmen ist die Hamburger Delegation umfangreicher als je zuvor.

Rund 70 Firmen aus Hamburg und der Metropolregion (2013 waren es 50) machen sich auf den Weg in die texanische Hauptstadt, um dort nordamerikanische und internationale Kontakte zu knüpfen. Damit stellt Hamburg in diesem Jahr die größte deutsche Delegation. SXSW ist mit knapp 50.000 Fachbesuchern in den drei Sparten Musik, Film und Interactive die größte Kreativbranchenmesse weltweit. Zugleich strömen rund 280.000 Besucher bei 2.200 offiziellen Konzerten (2013) zu einem der größten Musikfestivals der Welt. Hamburger Firmen nutzen SXSW seit Jahren, um mit internationalen Geschäftspartnern in Kontakt zu treten, im Austausch zu bleiben, wirtschaftliche und kulturelle Kooperationen anzubahnen und Trends zu entdecken.

Los geht es am Sonntag, dem 09. März, mit dem *Hamburg Interactive Day*. Fachbesucher der digitalen Branchen finden dabei von SPIEGEL ONLINE und dem Reeperbahn Festival präsentierte, hochkarätig besetzte offizielle SXSW Panels und weitere Diskussionsrunden, unter anderem mit

Denelle Dixon-Thayer (Vice President Legal – **Mozilla**, US),
Jérémie Zimmermann (Hacker/Co-Founder – **La Quadrature du Net**, FR),
Claudia Helmig (Founder – **Dawanda**, DE) und
Gunnar Froh (Founder – **WunderCar**, DE)

Bei der *SXSW Edition* des erfolgreichen Pitches *Startups@Reeperbahn*, der erstmalig im September 2013 beim Reeperbahn Festival stattfand, werden die drei Hamburger Startups [Tinnitracks](#), [Flying](#) und [Protonet](#) vor amerikanischen Investoren ihre Geschäftsideen vorstellen und die Hamburger Startup-Szene repräsentieren.

Am Montag, dem 10. März, steht der Deutschland-Stand auf der SXSW Trade Show ganz unter dem Zeichen Hamburgs. Die Unternehmen der Delegation präsentieren sich gemeinsam den Fachbesuchern.

Sowohl beim *Hamburg Interactive Day* als auch beim *Hamburg Music Day* am Mittwoch, dem 12. März, laden Hamburger Firmen zu dem seit Jahren beliebten Empfang *Reeperbahn Hamburgers* ein. Bei diesem Networking Event kommen die internationalen Gäste und Geschäftspartner in den Genuss der *Best Hamburgers in town*; Künstler wie z.B. *Tensnake* und *Roosevelt* spielen DJ-Sets.

Am Abend des *Hamburg Music Day* findet der vom Reeperbahn Festival präsentierte offizielle SXSW Showcase Abend statt, unter anderem mit den Künstlern



Arkells (CA)
Little Daylight (US)
DENA (DE)
Invsn (SE)
La Femme (FR)



Alle Veranstaltungen werden im „German Haus“ durchgeführt. Das ursprünglich texanische Wohnhaus wird an fünf Tagen von unterschiedlichen deutschen Partnern genutzt. Gastgeber des *German Haus* sind neben Hamburg die Stadt Berlin sowie Deutschland (Initiative Musik). Das Haus befindet sich in unmittelbarer Nähe des Austin Convention Centers und beherbergt im Rest des Jahres die Bar „Lucille’s“.

Weiterführende Informationen zu den Hamburger Programmpunkten finden Sie unter:
<http://www.hamburg-business.com/en/hamburg-events-at-sxsw/>

Städtische Förderer des Projekts sind die Hamburg Marketing GmbH, die Senatskanzlei Hamburg, die Hamburg Kreativ Gesellschaft, das Hamburg Convention Bureau sowie die Kulturbehörde Hamburg. Projektpartner sind u.a. SPIEGEL ONLINE, EY, Hamburg Startups, XING, BuzzRank und IHM.

Weitere Informationen:

Hamburg @ SXSW: <http://www.hamburg-business.com/>
Hamburg und SPIEGEL ONLINE auf der SXSW Interactive: <http://spon.de/ad7Y0>
SXSW: <http://sxsw.com/>
German Haus: www.german-haus.biz
Startup Pitch: <http://www.hamburg-startups.net/sxsw-2014-pitch/>

Pressekontakt:

Timotheus Wiesmann
timotheus.wiesmann@musikwirtschaft.org
Tel.: +49 40-431 7959 29

=====

Die Organisation der Hamburger SXSW-Präsenz übernehmen federführend die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) und das Reeperbahn Festival. Besonderer Dank für die Unterstützung der Hamburger Gemeinschaftspräsentation gilt der Stadt Hamburg.

Weitere Informationen:

*Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg*

www.musikwirtschaft.org
info@musikwirtschaft.org
Tel.: +49 40-431 7959 29

