

IHM-Pressemitteilung

Hauptversammlung der IHM, Beiratswahl & 100. Mitgliedsunternehmen

Hamburg – 02. Juli 2013

Bei ihrer jährlichen Hauptversammlung berichtete die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft den Mitgliedern von ihrer politischen Arbeit und ihren Projekten in 2012 und 2013. Mit Herzog Records begrüßt der Branchenzusammenschluss außerdem sein inzwischen 100. Mitgliedsunternehmen. Die IHM ist damit das älteste wie auch größte regionale Musikwirtschaftsnetzwerk Europas.

Im Backstage-Areal der Freilichtbühne des Hamburger Stadtparks stellte Geschäftsführer Timotheus Wiesmann den anwesenden 55 Mitgliedern am 27. Juni die Arbeit der IHM vor, darunter Projekte wie den Hamburger Musikpreis Hans, Hamburg @ SXSW, die Music Publishing Summer School oder allgemeiner die Interessenvertretung gegenüber Politik und Verwaltung. Unterstützt wurde Wiesmann dabei durch den IHM-Vorstand Christoph Becker (BASS Musik Produktion), Benedikt Lökes (Warner Music Central Europe), Alexander Maurus (Wanderlust Entertainment), Leif Nüske (Mojo Club) und Uriz von Oertzen (Hi-Life - Agentur für Veranstaltungen u. Konzerte).

Neben den neu gewählten Beiratsmitgliedern Lars Ingwersen (Peer Music), Bernd Hocke (Edel AG) und Ruben Jonas Schnell (ByteFM) wurden Mark Chung (freibank Musikverlag), Bernd Dopp (Warner Music Central & Eastern Europe), Christian Gerlach (Neuland Concerts), Markus Hedke (Warner Chappell), Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion), Frank Otto (ferryhouse productions) und Alexander Schulz (Reeperbahn Festival) im Beirat der IHM bestätigt.

Timotheus Wiesmann: „Es freut uns, dass wir mit unserer Arbeit nicht nur den Hamburger Musikstandort und unsere Mitgliedsunternehmen stärken, sondern über die Grenzen Hamburgs hinaus auch national und international Pionierarbeit leisten. Möglich ist das nur, weil sich Mitglieder, Beirat und Vorstand mit dem Standort verbunden fühlen, ihn weiterentwickeln wollen und sich deshalb bei uns und mit uns engagieren. In unseren nunmehr 100 Mitgliedern drückt sich der Erfolg unserer Arbeit auch symbolisch aus.“

Weitere Informationen sowie Logos und Fotos stellen wir Ihnen auf www.musikwirtschaft.org oder auf Anfrage gern zur Verfügung.

Pressekontakt:

IHM-Geschäftsstelle

Telefon +49 (0)40 1819 2999

Fax: +49 (0)40 439 38 22

media@musikwirtschaft.org

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. || Neuer Pferdemarkt 1 | 20359 Hamburg

Geschäftsführung: Timotheus Wiesmann

Vorstand:

Christoph Becker (BASS Musik Produktion)

Benedikt Lökes (Warner Music Central Europe)

Alexander Maurus (Wanderlust Entertainment)

Leif Nüske (Mojo Club)

Uriz von Oertzen (Hi-Life)

Beirat:

Mark Chung (freibank Musikverlag)

Bernd Dopp (Warner Music

Central & Eastern Europe)

Christian Gerlach (Neuland Concerts)

Markus Hedke (Warner Chappell)

Bernd Hocke (Edel AG)

Lars Ingwersen (Peer Music)

Karsten Jahnke (Karsten

Jahnke Konzertdirektion)

Frank Otto (ferryhouse productions)

Ruben Jonas Schnell (ByteFM)

Alexander Schulz (Reeperbahn Festival)